

UMA REFLEXÃO SOBRE BIODIESEL A PARTIR DA SOCIOLOGIA ECONÔMICA

JOHN WILKINSON

Workshop OPPA/CPDA, 1 de dezembro de 2011

INTRODUÇÃO

- 1. Comentários gerais sobre a sociologia econômica
- 2. Especificidades do mercado de biodiesel no Brasil
- 3. Um olhar à luz de abordagens na sociologia econômica

COMENTÁRIOS GERAIS SOBRE SOCIOLOGIA ECONÔMICA

- Hoje existe uma multiplicidade de abordagens:
 - redes sociais
 - redes sócio-técnicas
 - instituições (e campos)
 - quadros cognitivos
 - valores
 - *market framing e overflowing*
 - mercados e movimentos
- Não são necessariamente alternativas e podem ser combinadas

ESPECIFICIDADES DO MERCADO DE BIODIESEL NO BRASIL

- Criação de um mercado a partir de políticas públicas
- O mercado se torna obrigatório
- Definição de uma nova commodity – biodiesel – mas apenas no mercado doméstico
- Justificativa: alternativa a energia fóssil e inclusão social (originalidade disso)
- Aspectos do mercado meticulosamente desenhados para assegurar competitividade em torno de preços
- Captura pelo complexo da soja assimilada como uma acomodação temporária
- Não passa o teste de uma commodity global (*standards*, valores)
- Ou o crivo de novas justificativas – segurança alimentar, emissões de CO2
- A dinâmica do mercado doméstico e a economia “macro” – inflação
- Biodiesel – a construção política de um mercado passageiro

BIODIESEL VISTO SOB AS ÓTICAS DA SOCIOLOGIA ECONÔMICA

- Mercados precisam ser construídos (processos complexos de ação coletiva)
- Muitas possibilidades de aplicação de redes sociais e redes sócio-técnicas
- E também da literatura de *standards* e da qualificação dos mercados
- Fligstein utilizado por Abramovay e Magalhaes: direitos de propriedade, estruturas de governança, regras de troca e concepções de controle
- Novidade no caso do biodiesel é o papel central do poder público na construção do mercado (e articulador de “laços fracos”)
- Duas idéias interconectadas de Callon merecem ser exploradas: a formatação de mercados e o seu trasbordamento ao mesmo tempo.
- Aportes dos novos movimentos sociais econômicos

A FORMATAÇÃO DOS MERCADOS E O SEU TRASBORDAMENTO

- Contraste entre objetivos sociais do mercado e meticulosidade das regras de compra e venda de biodiesel
- Esforços de impor competitividade (eficiência) pelo preço –função normativa do mercado puro (mas o preço 50% a mais do diesel)
- Não é uma questão da racionalidade dos atores mas a criação de tecnologias sociais de calculabilidade
- Por definição a construção de um mercado é ao mesmo tempo um processo de exclusão
- Esse mercado de commodity é ao mesmo tempo um mercado de qualidade (precisa de justificação e se sujeita a contestação)
- Mercados com características de movimentos

CONCLUSÕES

- A noção de mercados como construções sociais fácil de apreciar em casos específicos
- Dificuldade é de pensar um sistema de mercados inter-conectados e socialmente construídos
- Para tal os avanços da sociologia econômica a nível micro precisam repetidos no macro
- Políticas públicas cada vez mais envolvidas na construção política de mercados